	CO2-Prestatieladder Échelle de performance CO2	Doc: CO2PL-3C2
	COMMUNICATIEPLAN	Blz.: 1 van 3
		Ed. 2024-08-08
		WEB

1. INLEIDING

Met dit communicatieplan brengen we in kaart wie onze externe belanghebbenden zijn en op welke manier we onze externe en interne belanghebbenden structureel over ons CO₂-beleid gaan informeren.

Door de geplande acties voor de interne communicatie willen we bij onze eigen medewerkers meer betrokkenheid creëren en hun kennis op het gebied van CO₂ vergroten. We willen ze stimuleren om over hun eigen gedrag kritisch te reflecteren en nieuwe reducties te detecteren.

2. DE CO₂-PRESTATIELADDER


De CO₂-prestatieladder is een managementsysteem met het doel om de CO₂-uitstoot in kaart te brengen en te reduceren. In Nederland wordt de CO₂-prestatieladder vaak als gunningscriterium voor overheidsopdrachten gebruikt. In België is dit nog niet verplicht, maar de CO₂-Prestatieladder begint meer en meer aan bod te komen.

Om interne en externe belanghebbenden maximaal te kunnen betrekken, is een goed communicatieplan nodig. In dit plan is terug te vinden, op welke manier we onze belanghebbenden willen informeren over onze prestaties in verband met de CO₂-prestatieladder.

3. INTERNE COMMUNICATIE

Door regelmatige communicatie kunnen we onze medewerkers meenemen in

- Elk medewerker moet kunnen begrijpen waarom een CO₂-reductie belangrijk is voor Group Monument en de maatschappij.
- Elk medewerker moet op de hoogte gebracht worden van onze ambities en de reductiemaatregelen hoe we deze doelstelling willen bereiken.
- Elk medewerker heeft een invloed op de CO₂-uitstoot en moet zich ervan bewust zijn hoe hij/zij een deel kan bijdragen.

	CO2-Prestatieladder Échelle de performance CO2	Doc: CO2PL-3C2
	COMMUNICATIEPLAN	Blz.: 2 van 3
		Ed. 2024-08-08
		WEB

Door de hieronder gedefinieerde communicatiemiddelen en overlegmomenten willen we onze medewerkers informeren en enthousiasmeren voor het CO₂-beleid.

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Projectleidersvergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid, implementeren besparingen	Duurzaamheids-coördinator
Bericht in personeelsmagazine	2x per jaar, namelijk in juli en december	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ -beleid	Duurzaamheids-coördinator
Toolboxmeetings "energiezuinig werken"	1x/jaar	Sensibilisering in het atelier en op werven m.b.t. CO ₂ -uitstoot	Projectleiding en Duurzaamheids-coördinator
Directievergadering	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie	Duurzaamheids-coördinator
Interne medewerker evenementen	6-maandelijks	Voortgang CO ₂ -reductie en uitleg CO ₂ beleid	Duurzaamheids-coördinator
CO ₂ -opleiding intern (via onthaalpakket voor nieuwe medewerkers)	Éénmalig	Bewustmaking en opleiding omtrent CO ₂ voor alle interne medewerkers	Duurzaamheids-coördinator en HR

4. EXTERNE BELANGHEBBENDEN

De onderstaande partijen zijn als externe belanghebbenden voor ons CO₂-beleid geïdentificeerd.

In de toekomst gaan we deze partijen op een gestructureerde manier informeren en over de voortgang van onze CO₂-reductiemaatregelen en doelstellingen op de hoogte houden.

Overheidsklanten

- Lokale besturen / overheden¹
- Overheidsorganisaties en (onderwijs)instellingen²


Privé klanten³

- Huidige 'corporate' klanten die het rapporteren en reduceren van CO₂-emissies appreciëren omdat ze er zelf ook reeds mee bezig zijn

¹ Lokale besturen zetten zeer sterk in op de SDG's onder het motto duurzame steden en gemeenten. Zij stellen ook klimaatdoelstellingen op. Wij willen met onze omringende gemeente en de grootsteden waar we actief zijn in dialoog staan om mogelijk ideeën uit te wisselen en te tonen dat wij hun agenda steunen.

² Overheidsorganisaties en onderwijsinstellingen zijn belangrijke stakeholders omdat ze nieuwe inzichten kunnen delen en, speciaal voor onderwijs, ook het nieuw aanstormend talent opleiden. We kunnen elkaar wederzijds inspireren vanuit theorie en praktijk.

³ Niet alle klanten zijn zich bewust van de CO₂-problematiek. Sommige staan ervoor open, andere moeten we proberen te overtuigen. Voor een kleine groep van klanten vormen het milieu- en CO₂-beleid mogelijk een beslissingsfactor.

	CO2-Prestatieladder Échelle de performance CO2	Doc: CO2PL-3C2
	COMMUNICATIEPLAN	Blz.: 3 van 3
		Ed. 2024-08-08
		WEB

- Andere klanten die er nog niet mee bezig zijn, maar het allicht wel interessant vinden
- Prospect klanten

Bouwpartners⁴

- Bouwbedrijven voor wie we in onderaanneming of in bouwteam werken
- Architecten
- Key leveranciers

Overige⁵

- Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen (SKAO)
- Bouwunie
- Benor vzw / Buildwise vzw
- Prebes
- Voka
- Toekomstige werknemers

Communicatiemiddel	Planning	Boodschap	Verantwoordelijk
Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)	6-maandelijks	Weetjes, Best practices duurzaamheid Rapportage CO ₂	Marketing / Duurzaamheids-coördinator
Duurzaamheidspagina op de bedrijfswebsite	6-maandelijks	<ul style="list-style-type: none"> • Update CO₂ -uitstoot Voortgangsrapport, • Communicatieplan • Initiatievenlijst • CO2PL-certificaat 	Marketing / Duurzaamheids-coördinator
Overleg op projecten met gunningsvoordeel	Per kwartaal	Bespreking projectcijfers en reducties	Projectleider / Duurzaamheidscoördinator
Website SKAO.nl	6-maandelijks	Initiatievenlijst	Duurzaamheidscoördinator

⁴ Onze bouwpartners in heel de keten zijn belangrijk om reductiedoelstellingen te plannen en uit te voeren. We delen graag onze kennis met hen en leren ook van hen bij.

⁵ We informeren ons graag in de netwerken en delen best practices. Niet elk engagement is hier even actief en intensief.